

# Międzynarodowe Targi Budowlane

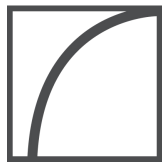


## OFERTA UCZESTNICTWA

**Polska**  
(firmy produkcyjne, handlowe, inne)

**w Targach Budowlanych Brno 2012**

**Brno, Republika Czeska 24-28.04.2012**



**BUILDING FAIRS  
BRNO 2012**



## 1. **IBF Brno 2012 - profil**

- Międzynarodowe targi prezentujące najnowsze trendy w dziedzinie technologii budowlanych, technologii sanitarnej, aranżacji łazienek, techniki grzewczej, wentylacyjnej i klimatyzacyjnej. Obecny jest także temat alternatywnych źródeł ogrzewania
- Impreza targowa obejmująca swoim zasięgiem rynki Czech, Słowacji, Austrii, Polski, Niemiec i Węgier
- Atrakcyjność brneńskiego Centrum Wystawienniczego – stolica Moraw posiada największy i najnowocześniejszy ośrodek targowy w Europie Środkowej
- Duże zainteresowanie targami ze strony mediów i prasy – ponad 500 akredytowanych dziennikarzy
- Targi objęte są patronatem i wspomagane przez reprezentantów branżowych stowarzyszeń i izb, zarówno czeskich jak i zagranicznych

### **Wiodący temat targów:**

- Oszczędność energii, energooszczędne budowy i domy
- Technika sanitarna, grzewcza i klimatyzacyjna

### **Połączenie z tematyczną grupą targową „Budownictwo i ekologia, sektor komunalny“:**

- **Targi Budowlane Brno** obejmują praktycznie wszystkie sektory budownictwa i branży budowlanej – realizację budów, rzemiosło budowlane i technologie, materiały budowlane i produkty, maszyny budowlane, konstrukcje budowlane oraz inne dziedziny, które związane są z budownictwem.
- IBF 2012 odbywają się równolegle z Międzynarodowymi Targami Ekologicznymi ENVIBRNO, Międzynarodowymi Targami Technologii i Usług Komunalnych URBIS TECHNOLOGIE, Międzynarodowymi Targami Możliwości Inwestycyjnych, Przedsiębiorczości i Rozwoju Regionalnego URBIS INVEST i Międzynarodowymi Targami Mebli i Wystrój Wnętrz MOBITEX
- w kompleksie Targów Budowlanych, do którego należy IBF, co roku uczestniczy ponad 1100 firm i blisko 70 tys. gości zwiedzających

## 2. **IBF – główne grupy tematyczne:**

- Planowanie przestrzenne, usługi architektoniczne, projektowe i inżynierskie, design
- Realizacja budów
- Prace budowlane i technologie
- Materiały i wyroby budowlane
- Materiały, wyroby i systemy izolacyjne
- Elementy i konstrukcje budowlane
- Surowce niekruszczowe
- Recykling materiałów budowlanych
- Maszyny budowlane
- Maszyny do produkcji oraz obróbki materiałów i wyrobów budowlanych
- Narzędzia dla budownictwa
- Panele, szalunki, rusztowania, formy i narzędzia do prac na wysokościach
- Oprogramowanie oraz sprzęt komputerowy wykorzystywany w budownictwie
- Doradztwo, usługi, instytucje

- Prawo budowlane, normy technologiczne, procesy badawcze, metrologia, certyfikaty, badanie jakości
- Informacje, doradztwo, usługi finansowe, szkolnictwo, literatura fachowa, instytucje

### 3. **IBF 2012 – wystawcy:**

- ➔ Firmy produkcyjne, handlowe i dystrybutorzy wyrobów gotowych i technologii
- ➔ Poddostawcy komponentów dla firm produkcyjnych
- ➔ Firmy budowlane
- ➔ Projektanci

### 4. **IBF 2012 – zwiedzający:**

- potencjalni inwestorzy czescy i zagraniczni,
- czeskie i zagraniczne firmy budowlane
- hurtownie, sklepy
- spółki inwestycyjne, deweloperskie,
- firmy konsultingowe i pośredniczące związane z rynkiem nieruchomości,
- przedstawiciele władz i samorządów (kadra zarządzająca, urzędnicy),
- urzędy nadzoru budowlanego,
- zainteresowani funduszami UE i gospodarczym rozwojem regionów,
- projektanci i architekci,
- rzemieślnicy ze wszystkich sektorów budownictwa
- szeroka publiczność zainteresowana mieszkaniami i domami
- szkoły i uczelnie zawodowe
- spółdzielnie mieszkaniowe

### 5. **IBF – informacje statystyczne (Targi Budowlane Brno 2011):**

**Łączna liczba zwiedzających** 66.326 z 37 państw

<b>Łączna liczba wystawców</b>	1.123 z 24 państw
IBF	561
SHK BRNO	157
Narodowe Centrum Budownictwa EDEN 3000	222
URBIS INVEST i URBIS ECHNOLOGIE	80
MOBITEX	103

<b>Czysta powierzchnia wystawiennicza łącznie</b>	48.793 m <sup>2</sup>
IBF	29.919 m <sup>2</sup>
SHK BRNO	4.956 m <sup>2</sup>
Narodowe Centrum Budownictwa EDEN 3000	5.813 m <sup>2</sup>
URBIS INVEST i URBIS TECHNOLOGIE	3.864 m <sup>2</sup>
MOBITEX	4.241 m <sup>2</sup>

Według oceny Europejskiej Federacji Przemysłu Budowlanego **Targi Budowlane Brno** należą do czołowych w Europie Środkowo-Wschodniej, biorąc pod uwagę ich międzynarodowe znaczenie i wysoki udział profesjonalistów. Targi Budowlane Brno to impreza o światowym formacie, w której regularnie bierze udział w około 1.100 firm z całego świata.

## 6. IBF 2012 – podstawowa oferta cenowa

- Wynajęcie powierzchni wystawienniczej

Powierzchnia w pawilonie	Cena za m kw.
9-60 m kw.	ok. 553 PLN (3.190 CZK)
61 - 120 m kw.	ok. 537 PLN (3.100 CZK)
ponad 120 m kw.	ok. 520 PLN (3.000 CZK)

Ceny netto. VAT naliczany jest zgodnie z miejscem siedziby wystawcy (23% w Polsce).

**Uwaga! Od 2012 roku walutą stosowaną w rozliczeniach z klientami zagranicznymi jest wyłącznie korona czeska (CZK). 1 PLN=0,1733 CZK wg kursu średniego NBP z dnia 12.01.2012**

- Dopłaty do stoiska:
  - narożnego (z dwóch stron otwarte) +10 % ceny podstawowej, jednak nie mniej niż ok. 3.466 PLN (20.000 CZK)
  - czołowego (z trzech stron otwarte) +15 % ceny podstawowej, jednak nie mniej niż ok. 5.199 PLN (30.000 CZK)
  - wyspowego (z czterech stron otwarte) +20 % ceny podstawowej, jednak nie mniej niż ok. 6.932 PLN (40.000 CZK)
- Opłaty dodatkowe:
  - opłata rejestracyjna ok. 1.386 PLN (8.000 CZK)
  - opłata rejestracyjna za współwystawcę ok. 1.386 PLN (8.000 CZK)
  - opłata techniczna ok. 16 PLN/m kw. (90 CZK/m kw.)

*W ramach opłaty rejestracyjnej, dane wystawców oraz współwystawców ukażą się w „ikatalogu” (katalogu elektronicznym), katalogu drukowanym (jeśli takowy będzie realizowany) oraz w informacyjnym systemie administracji targowej w części: „alfabetyczna lista wystawców”. Dane zostaną wprowadzone do systemu według informacji podanych w zgłoszeniu udziału. Usługa ta jest składową ceny za opłatę rejestracyjną, podobnie jak karty wstępu, karty montaż/demontaż (przydzielane na postawie zamówionej powierzchni ekspozycyjnej), zaproszenia do wzięcia udziału w programie towarzyszącym oraz akcjach organizowanych podczas trwania targów.*

Polski uczestnik targów ma do wyboru cztery opcje zgłoszenia udziału w imprezie:

- Bezpośrednie zgłoszenie do Brna na druku Příhlaška/Application form (wersja angielska, format PDF, do pobrania na stronie [www.bvv.cz](http://www.bvv.cz))
- Zgłoszenie udziału online [www.bvv.cz/e-application.shk](http://www.bvv.cz/e-application.shk)
- Dzięki specjalnej ofercie pakietowej "Wystarczy jeden podpis" – powierzchnia plus stoisko plus dodatkowe koszty (wersja angielska, format PDF, do pobrania na stronie [www.bvv.cz](http://www.bvv.cz))
- Zgłoszenie poprzez polskie przedstawicielstwo Veletrhy Brno na podstawie umowy sporządzonej pomiędzy polskimi podmiotami, w tym na polskim stoisku kolektywnym

### **OFERTA POLSKIEJ EKSPOZYCJI KOLEKTYWNEJ:**

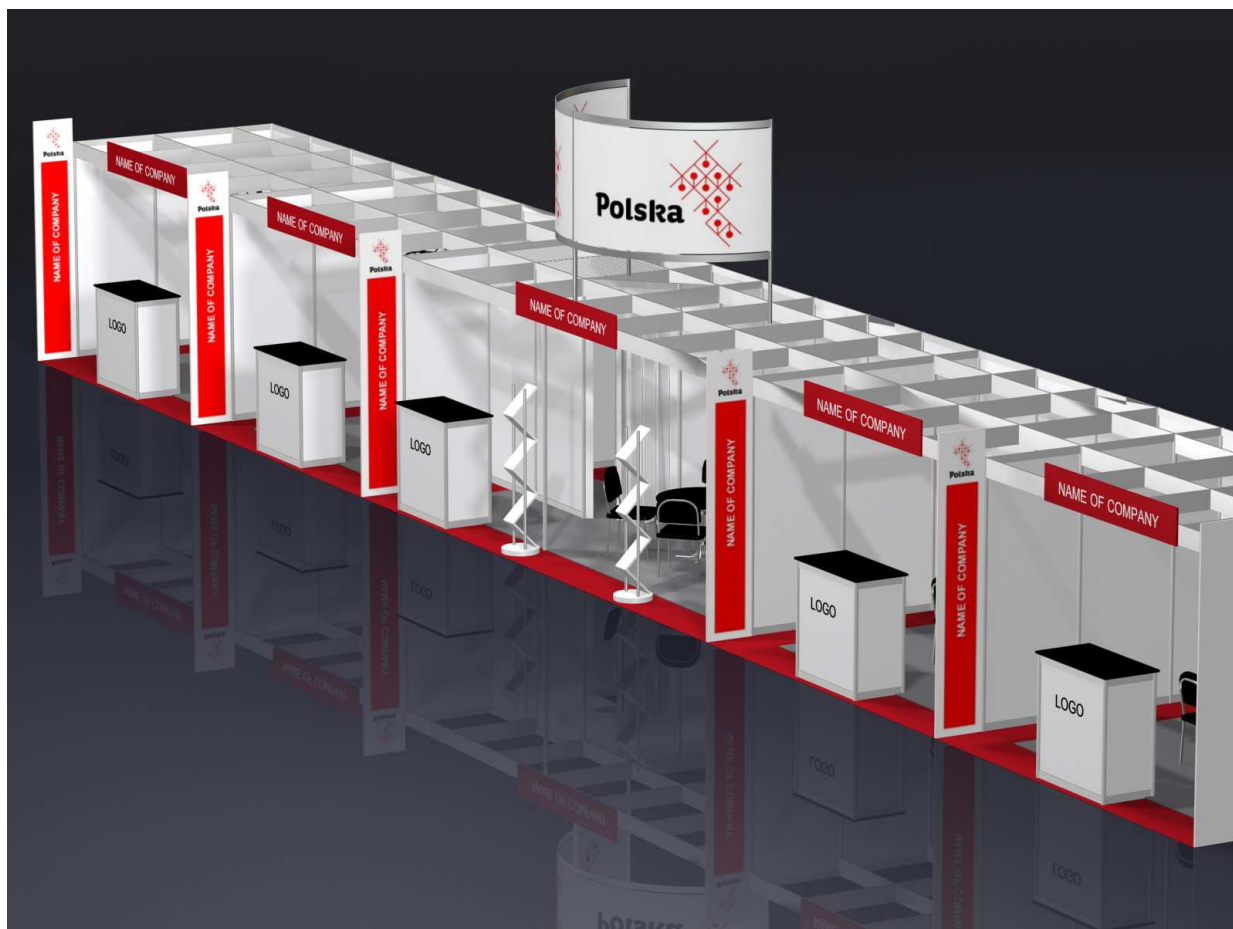
Kalkulacja zakłada wspólne wystąpienie 5 podmiotów włącznie z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze i odnosi się do przedstawionego poniżej modelu stoiska (wizualizacja i szkic). WPHI będzie dysponować powierzchnią 21 m<sup>2</sup> ulokowaną centralnie, polscy wystawcy powierzchnią po 12 m<sup>2</sup> przylegająca po obydwu stronach do części WPHI:

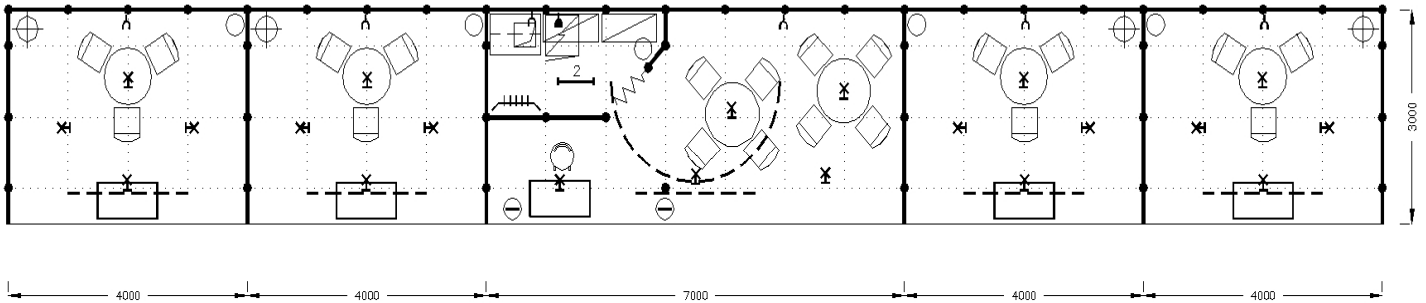
Wynajęcie powierzchni: 48 m2 (á 3.190 CZK/m2)	153 120 Kč
Rejestracja (4 x 8.000,-)	32 000 Kč
<b>W sumie za powierzchnię i rejestrację</b>	<b>185 120 Kč</b>
Zabudowa	64 000 Kč
Wyposażenie techniczne	32 900 Kč
<i>Koszt 48 m2 przypadający na polskich wystawców</i>	<b>282 020 Kč</b>
<b>Oferta specjalna</b> - koszt 12 m2 stoiska przypadający na zgłaszającego się polskiego wystawcę	<b>70 505 Kč</b> <b>(ok. 12 219 zł)</b>

**Uwaga! Podane ceny są cenami netto (VAT wynosi 23%)**

Stoisko zawiera w sobie następujące elementy: konstrukcję w systemie OCTANORM z białym wypełnieniem, wykładzinę podłogową, 3 punkty świetlne, stół, 3 krzesła, ladę informacyjną, grafikę (nazwa i logo) zamykane zaplecze z regałem, gniazdkiem 220V, wieszakiem i koszem na śmieci.

Wystawca może zamówić dodatkowe elementy stoiska (półki, podesty, witryny, lamy etc.) korzystając z cennika Targów Brneńskich.





### Kontakt:

#### PRZEDSTAWICIEL TARGÓW BRNO (Veletthy Brno a.s.) w POLSCE

#### AGENCJA PROMOCJI EKSPORTU

al. Najświętszej Maryi Panny 24, 42-200 Częstochowa

telefon: +48 (34) 366 98 88,

faks: +48 (34) 366 59 55,

[www.targi.brno.pl](http://www.targi.brno.pl) , email: [agencja@targi.brno.pl](mailto:agencja@targi.brno.pl)

#### WYDZIAŁ PROMOCJI HANDLU I INWESTYCJI

#### AMBASADY RP W PRADZE

Loretánské nám. 109/3

Praha 1 - Hradčany 118 00

Republika Czeska

tel.:+420 271 732 342

fax: +420 272 735 442

[www.praha.trade.gov.pl](http://www.praha.trade.gov.pl), e-mail: [praha@trade.gov.pl](mailto:praha@trade.gov.pl)