



# Go To Brand

## Dofinansowanie targów

# Go to Brand - DOTACJE NA EKSPORT

CEL FINANSOWANIA: Pomoc finansowa na promocję marek produktowych na rynkach zagranicznych

Nabór 25 lutego 2019 do 4 kwietnia 2019

Ile możesz otrzymać?

MOŻESZ OTRZYMAĆ MAKSYMALNIE  
**430 280 zł dofinansowania**

CAŁKOWITY KOSZT PROJEKTU MUSI ZAMKNAĆ SIĘ W KWOCIE  
**1 000 000 zł**

Wsparcie wyniesie **do 85%** wartości projektu, co oznacza, że Twój wkład to **co najmniej 15%** całkowitego kosztu projektu

Całkowita kwota środków na dofinansowanie projektów

Pula środków w konkursie:

- na wszystkie projekty w województwie mazowieckim: 30 000 000,00 zł
- w pozostałych województwach: 120 000 000,00 zł

# Go To Brand

## Poziomy dofinansowania

- **w przypadku wyboru formy dofinansowania w postaci tylko pomocy de minimis** w zakresie kosztów projektu określonych w § 42 pkt 7 oraz 10-17 rozporządzenia:
- do 60% - dla średniego przedsiębiorcy,
- do 75% - dla małego przedsiębiorcy,
- do 80% - dla mikroprzedsiębiorcy z województwa mazowieckiego,
- do 85% - dla pozostałych mikroprzedsiębiorców.

# Koszty kwalifikowalne programu Go to Brand

- usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych lub programie wspierającym rozwój na rynkach zagranicznych
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego
- organizacji stoiska wystawowego na targach lub wystawie, w tym koszty:
  - wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie, w tym koszty zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego,
  - nabycia lub wytworzenia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki;

# Koszty cd.

- reklamy w mediach targowych
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej, w tym zakupu usług w tym zakresie: wynajmu niezbędnych pomieszczeń oraz sprzętu, zakupu usług tłumaczenia, zakupu usług cateringowych, zakupu usług hotelowych dla uczestników przyjazdowej misji gospodarczej
- informacyjno-promocyjne projektu, tj. koszty:
  - nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: gadzety reklamowe, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
  - produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę przedsiębiorcy,
  - zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych,
  - organizacji prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów)
  - przygotowania obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony
  - przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych

# Zmiany

- Możliwość wyboru dowolnych działań promocyjnych ( targów )
  - Przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji, w ramach Programu, co najmniej 3 działań promocyjnych z listy wskazanej w pkt. 9 (mogą być 3 jednego rodzaju), w tym do realizacji co najmniej jednego działania promocyjnego (misji wyjazdowej lub stoiska) na wydarzeniu odbywającym się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, na którym przewidziano organizację narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego.
- Koszty projektu, rozliczane są w formie kwot **ryczałtowch**. Kwota ryczałtowa stanowi wartość dofinansowania dla jednego zadania, które może być rozliczane tylko jedną kwotą ryczałtową.

Poniżej w tabeli określono standardowe kwoty ryczałtowe dla poszczególnych rodzajów zadań, o dofinansowanie których Wnioskodawca może ubiegać się w ramach poddziałania 3.3.3 POIR

#### VII. Program promocji branży MASZYN I URZĄDZEŃ

Rodzaj zadania	Jednostka miary	Standardowy koszt dla zadania (wartość brutto)
Misja wyjazdowa	sztuka	16 200,00 zł
Misja przyjazdowa	sztuka	9 800,00 zł
Organizacja stoiska na targach	sztuka	63 500,00 zł
Seminaria, kongresy, konferencje	sztuka	1 800,00 zł
Usługa doradcza	sztuka	11 300,00 zł, jednak nie więcej niż 5% ogółu kosztów kwalifikowalnych
Dodatkowe działania promocyjne	sztuka	88 100,00 zł, jednak nie więcej niż 15% ogółu kosztów kwalifikowalnych



# 12 Branżowych program promocji

Realizacja branżowych programów promocji odbywać się będzie dla następujących branż:

- Sprzęt medyczny
- Maszyny i urządzenia
- Kosmetyki
- IT/ICT
- Biotechnologia i farmaceutyka
- Moda polska
- Budowa i wykańczanie budowli
- Jachty i łodzie
- Meble
- Polskie specjalności żywnościowe
- Sektor usług prozdrowotnych
- Części samochodowe i lotnicze



- [LINK DO PROGRAMÓW BRANŻOWYCH](#)



## Kryteria

- **Projekt podlega ocenie spełniania następujących kryteriów wyboru:**
  - Kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach poddziałania (punktacja: 0 lub 1).
  - Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia (punktacja: 0 lub 1).
  - Projekt dotyczy marki produktowej wnioskodawcy i spełnia warunki określone w wybranym programie promocji (punktacja: 0 lub 1).
  - Wydatki w ramach projektu są uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia zakresu i celu projektu oraz zgodne z obowiązującymi limitami (punktacja: 0 lub 1).
  - Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne i odzwierciedlają założone cele projektu (punktacja: 0 lub 1).
  - Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 (punktacja: 0 lub 1).
  - Wnioskodawca na dzień składania wniosku o dofinansowanie prowadzi działalność eksportową, w tym uzyskuje przychody z eksportu produktu będącego przedmiotem eksportu (punktacja: 0 lub 1 lub 2).
  - Produkt będący przedmiotem eksportu jest wytwarzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (punktacja: 0 lub 1 lub 2).

**W trakcie oceny projekt może uzyskać maksymalnie 10 punktów aby zostać rekomendowany do dofinansowania musi uzyskać co najmniej 6 punktów i pozytywną ocenę z kryteriów - **czzerwone**.**

## **Kryterium rozstrzygające:**

**Liczba zamkniętych lat obrachunkowych, w trakcie których wnioskodawca prowadził działalność eksportową:**

Weryfikacji podlega wskazana we wniosku o dofinansowanie liczba zamkniętych lat obrachunkowych, w trakcie których wnioskodawca prowadził działalność eksportową tj. osiągał jakiegokolwiek przychody z prowadzenia działalności eksportowej na podstawie dokumentacji posiadanej przez wnioskodawcę potwierdzającej prowadzenie działalności eksportowej, w tym przede wszystkim dokumentacji księgowej oraz sprawozdań finansowych.

# Zakres usług Zespołu Dotacji i Prawa Argo Navi

## Przygotowanie strategii finansowania

- identyfikacja dostępnych źródeł pomocy publicznej,
- doradztwo w zakresie strukturyzacji działalności oraz planowanych przedsięwzięć celem zwiększenia możliwości dofinansowania,
- ocena szans pozyskania wsparcia,
- propozycja harmonogramu działań,
- opracowanie strategii ubiegania się o środki.

## Przygotowanie dokumentacji

- opracowuje Wniosek o dofinansowanie,
- opracowuje Biznes Plan,
- świadczy pomoc w przygotowaniu załączników,
- dokonuje analizy wybranych dokumentów pod kątem kryteriów merytorycznych.

## Rozliczanie projektu

- przeprowadzenia warsztatów z rozliczania projektów,
- sporządzania wniosków o płatność,
- przygotowania i wdrożenia metod kontroli i ograniczania ryzyka nieosiągnięcia wskaźników,
- nadzoru nad przygotowaniem dokumentacji projektowej w celu kontroli oraz pomocy w przygotowaniu Spółki do rutynowych kontroli.

*Zespół Prawo i Dotacje Argo Navi został utworzony, aby świadczyć usługi dla podmiotów zainteresowanych pozyskaniem pomocy publicznej na realizację swoich projektów. Naszym celem są Państwa sukcesy.*



- Paweł Koćwin - *wspólnik*
- Tel.: 605 05 22 74
- Mail: [pawel.kocwin@argonavi.pl](mailto:pawel.kocwin@argonavi.pl)

## Dziękujemy za uwagę

- Argo Navi Dotacje i Eksport
- AL. NMP 24 lokal 17
- 42-200 Częstochowa
- [argonavi@argonavi.pl](mailto:argonavi@argonavi.pl)
- [www.argonavi.pl](http://www.argonavi.pl)

ARGO  NAVI