



IEC BROVARSKIJ PROSPEKT 15, KIJÓW, STACJA METRA LIVOBEREZHNA

05-07 września 2018

KYIV FASHION

W dniach od 5 do 7 września 2018 r. w Międzynarodowym Centrum Wystawienniczym IEC odbyła się wyjątkowo udana 35. edycja Międzynarodowego Festiwalu Mody **KYIV FASHION** - tradycyjne miejsce spotkań profesjonalistów ze świata mody na Ukrainie.

KRAJE UCZESTNICZĄCE:

Białoruś, Chiny, Estonia, Francja, Niemcy, Węgry, Włochy, Łotwa, Polska, Hiszpania, Republika Czeska, ZEA, Turcja, Ukraina



TARGI KYIV FASHION POTWIERDZIŁY SWOJĄ WIODĄCĄ POZYCJĘ

wśród wydarzeń branży mody na Ukrainie. Sukcesywny wzrost kompetencji i liczby wystawców, wielkości powierzchni oraz poziomu organizacji pokazuje tendencję rozwoju imprezy zgodnej z międzynarodowymi standardami.

JEDYNA PROFESJONALNA PLATFORMA DO KOMUNIKACJI B2B NA UKRAINIE

ułatwiająca rozwój ukraińskiego rynku mody i jego integrację z rynkiem światowym. Każdego roku właśnie na tych targach zawierane są liczne kontrakty przez ukraińskich i zagranicznych producentów, dystrybutorów i projektantów.

15 000 m²

łączna powierzchnia

dwa pawilony

10 000

zwiedzających

600

marek

KYIV
FASHION

2018
(jesień)

SEKTOR ODZIEŻOWY NA KYIV FASHION DYNAMICZNIE SIĘ ROZWIJA

Tym razem goście targowi byli zadowoleni z tego, że asortyment odzieży damskiej, męskiej, dziecięcej, nakryć głowy oraz dodatków modowych znacząco się powiększył.

KYIV FASHION LINGERIE&SWIMWEAR

Jedynie na Ukrainie targi z bielizną, strojami kąpielowymi i wyrobami pończosznymi zaskoczyły zwiedzających wysokiej jakości produktami ukraińskich i zagranicznych producentów.

Znacząco powiększyła się również tegoroczna wystawa surowców, tkanin i komponentów **KYIV FASHION FABRICS.**



PO RAZ PIERWSZY PRZEZ WSZYSTKIE DNI TARGÓW DZIAŁAŁA TEXTILE EXPERT TREND ZONE

Strefa trendów w branży tekstylnej na sezon jesień-zima 2018-2019 ukazała ogólne kierunki sezonu a także kluczowe tematy niezbędne do stworzenia kolekcji odzieży.

KYIV FASHION EQUIPMENT

Firmy biorące udział w targach zaprezentowały pełną gamę nowoczesnego sprzętu do produkcji odzieży: maszyny do cięcia tkanin, systemy CAD, maszyny krawieckie, owerloki, hafciarki i maszyny dziewiarskie, narzędzia i wiele innych. Odwiedzający i goście Festiwalu wskazali na wzrost ekspozycji.



SPECJALNA STREFA DLA POKAZÓW MODY

W ciągu 3 dni targów odbyło się

ponad 40 pokazów na molo

z kolekcjami odzieży damskiej i męskiej oraz liniami
bielizny różnych marek.



PO RAZ PIERWSZY

POKAZ STYLISTÓW:

praca ze zdjęciami, porady i zalecenia
dotyczące tworzenia garderoby, wyboru
ubrań i akcesoriów.



PO RAZ PIERWSZY

Pokazy na głównym molo targów
rozpoczęły **TREND SHOW**
nadchodzącego sezonu.



"AUTOGRAF"

Niezapomnianym finałowym akordem
molowych wydarzeń KYIV FASHION było
finałowe wyjście oraz oficjalne wręczenie
nagród w corocznym konkursie odzieży
modowej "Autograf".



PROGRAM TOWARZYSZĄCY TARGOM KYIV FASHION

Dziesiątki seminariów, warsztatów, wykładów, dyskusji poruszających takie zagadnienia, jak zarządzanie personelem, sprzedaż poprzez sieci społecznościowe, wyjście na rynki międzynarodowe i nieuchronne tendencje w modzie przyszłości.



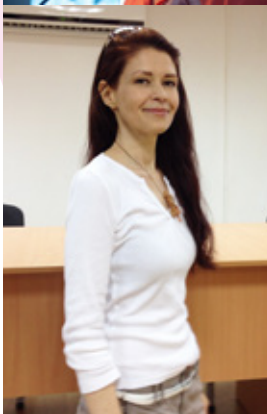
Platforma dyskusyjna

“Ewolucja ukraińskiej branży mody i handlu detalicznego”

Organizatorzy: *Ukraińskie Stowarzyszenie Przemysłu Lekkiego Ukrlegprom oraz Kyiv International Contract Fair, Ltd.*

Uczestnicy wydarzenia omówili tak istotne tematy, jak wzrost wydajności produkcji dzięki nowym ideom i technologiom, aktualne zagadnienia dotyczące personelu i wejścia ukraińskich producentów na rynkach międzynarodowych.

Indywidualnych konsultacji nad opracowaniem koncepcji idei i DNA marki, pracą nad trendami, wyborem asortymentu, brandingiem etc. udzielała **Olha Kalashnykova**, ekspert w sferze mody i wyrobów luksusowych Francuskiego Instytutu Mod'Art International.



Liana Biliakovych, analityk mody i prezenterka, po raz pierwszy na Festiwalu zaprezentowała swój zniewalający wykład **“Moda-2020: siła Instagramu i postęp technologiczny. Subtelność tendencji.”**, któremu towarzyszyły wspaniałe zdjęcia i firmy.

Konsultant biznesowy **Svitlana Prokhorovska** udzielała bezcennych porad dotyczących sprzedaży odzieży w sieciach społecznościowych podczas seminarium **“Którą sieć społecznościową powinien wybrać sklep odzieżowy”**.

Seminarium “Stymulowanie sprzedaży w sklepie” prowadzone przez **Hennadiia Tkachenko**, najlepszego TOP-mówcy konferencji skierowanych do sprzedawców detalicznych, szef agencji Retail Studio G.T., było nieoczekiwaną, przyjemną niespodzianką podczas drugiego dnia Festiwalu KYIV FASHION.

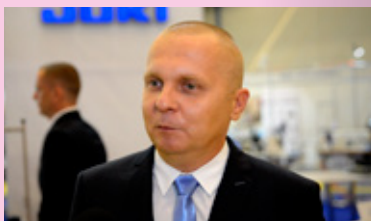


OPINIE WYSTAWCÓW



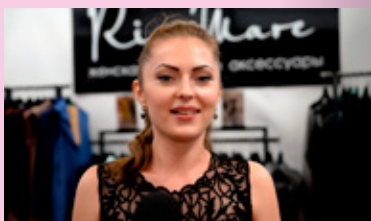
Iryna Kuriuchkina, właścicielka firmy Komilfo:

"Jesteśmy stałym wystawcą Targów **KYIV FASHION** i w tej edycji też nas nie zabrakło. Z przyjemnością zauważamy, że targi przyciągnęły wielu odwiedzających a program towarzyszący jest bardzo aktywny. Na tej wystawie prezentujemy nowości i poszukujemy nowych możliwości biznesowych".



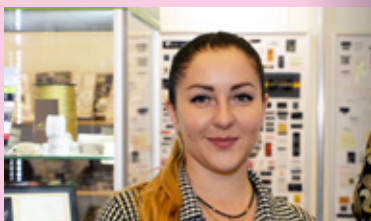
Oleksandr Zvierev, dyrektor w firmie SOFTORG:

"Tak jak każdy wystawca, na **KYIV FASHION** pozyskaliśmy nowych klientów, nowe interesujące projekty, finalizację tych projektów, pozytywne opinie i wdzięczność naszych klientów za pomoc w realizacji zadań, które napotykają producenci odzieży".



Anna Khrustaleva, menedżer w dziale sprzedaży hurtowej RicaMare TM:

"Nasza firma nie po raz pierwszy uczestniczy w Festiwalu. Zawsze liczymy na to, że przyciągniemy nowych klientów i sprawimy, że nasza marka będzie rozpoznawalna. Jesteśmy również zainteresowani współpracą i interakcją z innymi uczestnikami wystawy, którzy również w dużym stopniu przyczyniają się do naszego rozwoju. Równie ważna jest dla nas prezentacja nowych kolekcji".



Tetiana Sytnyk, dyrektor w firmie BRANDMIX:

"Bierzemy udział w **KYIV FASHION** od wielu lat. Podczas imprezy spotykamy zarówno starych, jak i nowych klientów. Na każdą edycję targów przygotowujemy nowe produkty, dlatego klienci odróżniają nas od naszych konkurentów".



Nataliia Honcharova, założycielka marki Raslov:

"Jesteśmy wdzięczni organizatorom targów za możliwość przedstawienia nowej kolekcji, znalezienia nowych rynków zbytu i prezentacji naszej kolekcji klientom hurtowym".



Mykhailo Uvarov, redaktor naczelny ukraińskiego czasopisma "Svit bilyzny (Świat Bielizny)":

Targi nasycone są treścią, są owocne i fascynujące. Chciałbym podziękować organizatorom, którzy dokładają wszelkich starań, aby impreza żyła, rozwijała się i przynosiła korzyści wszystkim uczestnikom ukraińskiego rynku bielizny. Widzimy, jak z roku na rok podnosi się estetyka, a stoiska są lepiej zaprojektowane. Organizacja do tego stopnia polepsza się, że zasługuje to na szacunek. Nie tylko rośnie profesjonalny poziom wystawców i organizatorów, ale także profesjonalny poziom wszystkich uczestników rynku bielizny".



Kolejna edycja **KYIV FASHION odbędzie się
w dniach od **30 stycznia do 1 lutego 2019 r.**
w Międzynarodowym Centrum Wystawienniczym IEC w Kijowie.**

Ukraińscy i zagraniczni producenci odzieży, bielizny i tekstyliów
zaprezentują swoje kolekcje na sezon wiosna/lato 2019.

