

Międzynarodowe Targi
Elektrotechniki, Elektroniki
i Energetyki

17–19.03.2026

AMPER[®]

W PIGUŁCE 2026

BVV



Veletřhy
Brno

Poprzednia edycja targów

468 wystawców z **33** krajów

27 000+ zwiedzających

66 % zwiedzających to osoby decyzyjne



KRAJE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ ZWIEDZAJĄCYCH

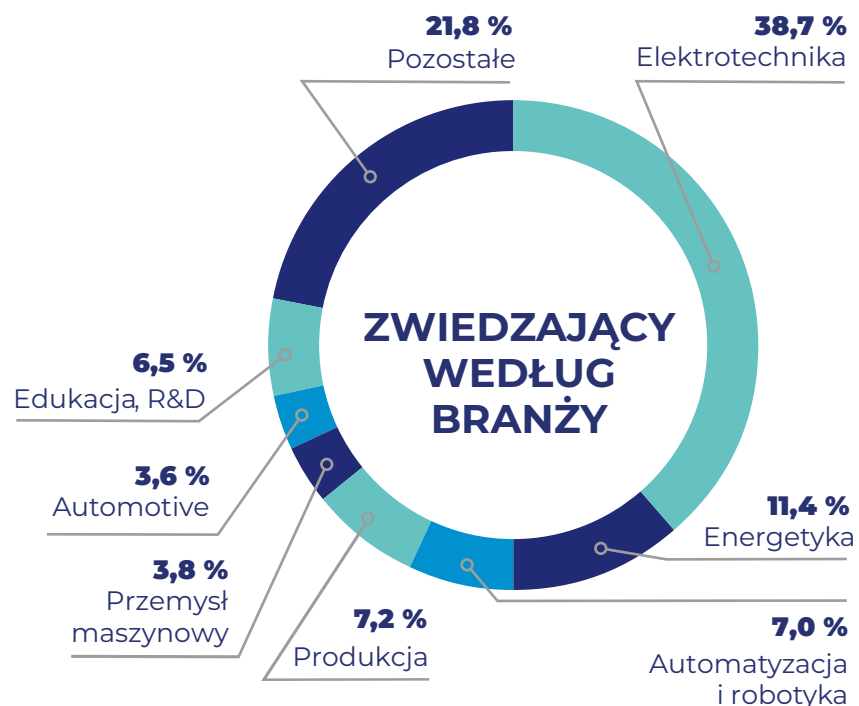
STRUKTURA ZWIEDZAJĄCYCH:

35 % technicy,
konstruktorzy
i programiści

25 % właściciele firm
lub przedstawiciele
kadry zarządzającej

23 % specjaliści,
marketing, zakupy
i inne działy

17 % studenci





HOT TOPICS

AMPER E-mobility

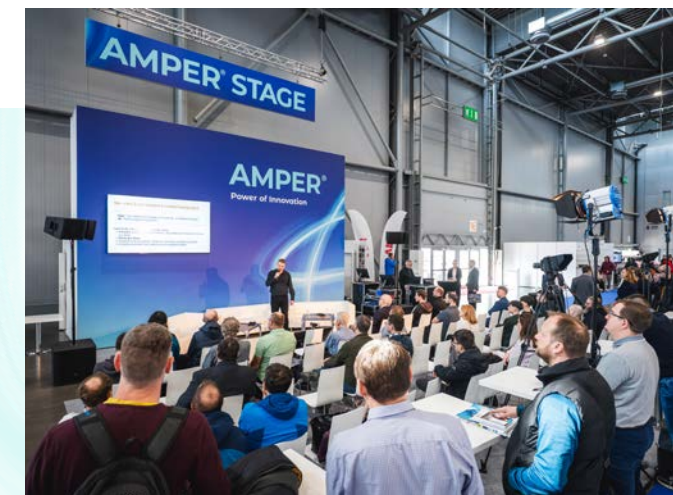
- Ekspozycja powiększona do ponad 1000 m²
- Premiery targowe modeli Kia EV5, Mercedes Benz GLB i GLC, Suzuki eVitara
- Jazdy testowe i prezentacje na E-STAGE



AMPER STAGE

Nowa platforma Targów AMPER z wywiadami, studiami przypadków oraz panelami dyskusyjnymi. Tematyka obejmuje cyberbezpieczeństwo, energetykę, transformację cyfrową oraz praktyczne warsztaty z zakresu inteligentnych instalacji.

Partnerami AMPER STAGE były Stowarzyszenie Elektrotechniczne Republiki Czeskiej oraz Politechnika Brneńska (VUT w Brnie).



AMPER Innovation Hub

Ekspozycja prezentująca czołowe uniwersytety i szkoły wyższe, wiodące centra naukowo-techniczne oraz innowacyjne startupy i spółki typu spin-off. Pokazy praktycznego zaangażowania studentów oraz powiązania świata akademickiego z przemysłem.

Uczestnicy:

- Czeski Uniwersytet Techniczny w Pradze – Wydział Elektrotechniki
- Uniwersytet w Pardubicach – Wydział Elektrotechniki i Informatyki
- Wyższa Szkoła Górnicza – Uniwersytet Techniczny w Ostrawie
- Uniwersytet Techniczny w Libercu – Wydział Mechatroniki, Informatyki i Studiów Interdyscyplinarnych
- Politechnika Brneńska
- Wydział Techniczny Uniwersytetu Rolniczego w Pradze
- Uniwersytet w Żylinie – Wydział Elektrotechniki i Technologii Informatycznych
- Uniwersytet Masaryka – Wydział Informatyki





NAJLEPSZY PRODUKT INNOWACYJNY

System szyn zbiorczych RiLineX – Rittal s.r.o.

Komisja wyróżniła system RiLineX za skrócenie i uproszczenie projektowania, instalacji oraz eksploatacji rozdzielnic oraz zwiększenie przejrzystości tych procesów.



NAJLEPSZE ROZWIĄZANIE DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Silniki z magnesami trwałymi – Innomotics, s.r.o.

Komisja wyróżniła silniki Innomotics z magnesami trwałymi za wyjątkową efektywność energetyczną, znacznie przewyższającą obecne standardy.



NAJLEPSZE ROZWIĄZANIE – INSTALACJE ELEKTRYCZNE

System bezśrubowy Hager quickconnect – Hager Electro s.r.o.

System bezśrubowy Hager quickconnect zwrócił uwagę Komisji zwiększeniem efektywności, szybkości i bezpieczeństwa instalacji.



NAJLEPSZE ROZWIĄZANIE CYFROWE

Instrument 3MI, satelita MetOp-SG – Politechnika Brneńska (VUT)

Nagrodzony eksponat wprowadza nową klasę usług cyfrowych przeznaczonych dla szerokiego grona odbiorców.



NAJLEPSZY PROJEKT W DZIEDZINIE BEZPIECZEŃSTWA

Wyłącznik powietrzny SACE Emax 3 – ABB s.r.o.

Komisja nagrodziła ten eksponat za spełnienie standardów cyberbezpieczeństwa, umożliwiających jego pełną integrację z infrastrukturą krytyczną oraz wykorzystanie możliwości oferowanych przez technologie cyfrowe.



NAGRODA ELEKTROTECHNICZNEGO STOWARZYSZENIA RCZ ZA PRODUKT O NAJWIĘKSZYM POTENCJALE BIZNESOWYM

CAB.iQ – Inteligentny robotyczny system magazynowy dla zasobników CAB – ORBIT MERRET, spol. s r.o.

Inteligentny robotyczny system magazynowy firmy Orbit Merret do automatyzacji produkcji płytek drukowanych umożliwia pełną integrację z koncepcją Przemysłu 4.0.

Złoty Studencki AMPER



NAJLEPSZY PROJEKT AKADEMICKI

Projekt Brno Mars Rover – Politechnika Brneńska (VUT) – ukierunkowany na wykorzystanie wiedzy teoretycznej i praktycznej oraz jej integrację w funkcjonalne, zaawansowane technologie służące rozwiązywaniu wymagających zadań inżynierskich.



NAJLEPSZY PROJEKT UCZNIOWSKI

Jakub Straka – Szkoła Przemysłowa w Proseku – za projekt elektromagnetycznego akceleratora, w którym połączył autorską koncepcję teoretyczną z praktyczną realizacją, aby zademonstrować szereg zjawisk fizycznych występujących w elektrotechnice.

Nagroda za wzornictwo przemysłowe AMPER 2026

- 1 **2 IP ONE INTERCOM**
2N Telekomunikace, a.s.
- 2 **CIX CAMERA**
Moravské přístroje a.s.
- 3 **AC LITE nabíjecí stanice**
OlifeEnergy

OPINIE

Anna Vondráčková, Communications Manager (Electrification), ABB s.r.o.

Wróciliśmy na AMPER po kilku latach, przekonani wizją Targów Brneńskich nadania wydarzeniu nowego impulsu – i tegoroczna edycja to potwierdziła. Targi AMPER ponownie pokazały się jako tętniące życiem centrum branży. Oprócz atrakcyjnej ekspozycji połączyliśmy wystawę z programem merytorycznym, po raz pierwszy zaangażowaliśmy influencera, a całość wsparliśmy komunikacją online i offline. Opinie potwierdziły, że współczesne targi to nie tylko ekspozycja, aktualne tematy i trendy, ale także jakość spotkań i całościowe doświadczenie. Wysoka frekwencja przez wszystkie trzy dni oraz spotkania z partnerami z Czech, Słowacji i Węgier potwierdzają, że AMPER zmierza we właściwym kierunku.

Jan Pína, Marketing & Product manager, Rittal s.r.o.

Jesteśmy bardzo zadowoleni z udziału w targach – przez wszystkie trzy dni nasze stoisko odwiedzało wielu klientów, a jako największa ekspozycja przyciągaliśmy dużą uwagę. Do udziału przekonał nas również program towarzyszący, w który aktywnie się zaangażowaliśmy. Cieszymy się także z nagrody Złoty Amper za nasz eksponat RiLineX. Szczegółowe podsumowanie wyników jest jeszcze przed nami, ale pierwsze wrażenia są jednoznacznie pozytywne.

Kateřina Ptáčeková, Head of Communications, Innometrics s.r.o.

W tym roku po raz pierwszy zaprezentowaliśmy się na targach pod marką Innometrics. Od projektu i realizacji stoiska po współpracę przy obsłudze medialnej oraz organizację konkursu Złoty Amper i programu AMPER STAGE – profesjonalne zespoły Targów Brneńskich, przy wsparciu Stowarzyszenia Elektrotechnicznego RCz, wykonały świetną pracę. Potwierdzeniem tego jest wysoka frekwencja tegorocznej edycji. Dziękujemy, że mogliśmy być jej częścią!

Štěpánka Fišerová, Marketing Manager, Turck s.r.o.

Wróciliśmy na Targi AMPER po rocznej przerwie i cieszymy się, że nasze stoisko jest praktycznie cały czas pełne – spotykamy tu obecnych klientów i wiele nowych twarzy. Cieszy nas również obecność konkurencji oraz szerokiej publiczności, w tym studentów zainteresowanych naszymi technologiami. Doceniamy promocję i przestrzeń, jaką nam zapewniono. AMPER należy do najważniejszych wydarzeń w naszej branży i liczymy na jego dalszy rozwój.

Lucie Řeřichová, Country Marketing Lead, HITACHI Energy Czech Republic s.r.o.

Targi AMPER oceniamy bardzo pozytywnie. Cieszy nas wysoka frekwencja i duża liczba studentów, ponieważ pozyskiwanie talentów (talent acquisition) oraz nowych pracowników z wykształceniem technicznym było jednym z naszych głównych celów. Spotkaliśmy tu również wielu klientów i kluczowych partnerów, co ma dla nas duże znaczenie. Doceniamy także wsparcie instytucji rządowych, ministerstw i organizacji branżowych, które umożliwiło naszemu kierownictwu rozmowy z osobami współtworzącymi politykę energetyczną i legislację. Dla naszej branży takie kontakty są bardzo ważne.

David Hlavička, Product and Marketing Manager, OBO BETTERMANN Holding GmbH & Co. KG

Jesteśmy zadowoleni z tegorocznej edycji Targów AMPER. Cieszy nas wysoka frekwencja i dobra atmosfera. W porównaniu z ubiegłymi latami znacząco poprawiła się promocja wydarzenia, a lokalizacja naszego stoiska była bardzo dobra – stało się ono naturalnym punktem spotkań. Pozytywnie oceniamy powrót dużych firm, które nadają targom większą rangę i prestiż. Wierzymy, że dołączą do nich kolejne firmy i że AMPER będzie się dalej rozwijać – chcemy w tym uczestniczyć.

Thomas Grund, dyrektor, Hager Electro, s.r.o.

AMPER przerósł nasze oczekiwania – odwiedziło nas mnóstwo klientów i praktycznie cały czas byliśmy zajęci. To potwierdziło słuszność naszej decyzji o udziale i już cieszymy się na kolejną edycję. Konkurencja również przyznaje, że nieobecność była błędem i planuje powrót. Sukcesem okazało się także nasze wydarzenie z kapelą cymbałową – chcieliśmy zintegrować środowisko elektrotechników i połączyć marki, co spotkało się z bardzo dobrym odbiorem.

Ivana Jakoubková, marketing manager, Hager Electro, s.r.o.

Nasze stoisko cieszyło się dużym zainteresowaniem. Zależało nam, aby poświęcić odwiedzającym pełną uwagę i zapewnić im swobodną atmosferę. Dlatego zdecydowaliśmy się na większą obsadę stoiska – niemal trzy czwarte zespołu firmy. Początkowe obawy okazały się nieuzasadnione. Odwiedzający bardzo doceniają miłą atmosferę i indywidualne podejście, które naszym zdaniem przyczyniają się do sukcesu naszego udziału.

Vladimír Schnurpfeil, członek zarządu, Murrelektronik CZ s.r.o.

Tegoroczną edycję oceniam bardzo pozytywnie, szczególnie pod kątem promocji i działań na rzecz dalszego rozwoju targów – to zdecydowanie właściwy kierunek. Widać, że organizator pracuje nad rozwojem całego wydarzenia. Jeśli miałbym wskazać sugestię

na przyszłość, brakuje mi większego nacisku na automatyzację, która odgrywa dziś kluczową rolę w przemyśle. Warto byłoby mocniej ją wyeksponować zarówno w programie, jak i w komunikacji targów.

Stanislav Mecner, marketing, HARTING s.r.o.

Bardzo lubię Brno, a na Targi AMPER przyjeżdżam regularnie – to dla mnie zawsze świetna okazja. Targi są idealnym miejscem do spotkań z klientami i zacieśniania relacji handlowych. Wszystko jest tu w porządku, a atmosfera bardzo przyjemna. Cieszy nas również frekwencja porównywalna, a nawet wyższa niż w ubiegłych latach. Już teraz nie mogę się doczekać kolejnej edycji.

Pavel Kubík, członek zarządu, PBT Rožnov p. R.

Targi mile nas zaskoczyły – frekwencja była wysoka, a dodatkowo doceniamy dużą ilość przestrzeni. Pozytywnie oceniamy również parking w pobliżu hal, ważny dla nas zwłaszcza przy obsłudze maszyn. W przyszłości warto rozważyć korektę godzin otwarcia, szczególnie ostatniego dnia, gdy po południu frekwencja spada. Nasi zagraniczni partnerzy byli mile zaskoczeni liczbą odwiedzających, co z punktu widzenia PR jest dobrą wiadomością. Korzyści z udziału podsumujemy po zakończeniu targów.

Josef Kočí, właściciel, KOČÍ VN s.r.o.

Na Targach AMPER wystawiamy się regularnie już od 1995 roku i wciąż jest to dla nas ważne miejsce spotkań z partnerami handlowymi i dostawcami. Przynosi nam również nowe możliwości – poznajemy nowych ludzi i nawiązujemy nowe projekty. Z tegorocznej edycji jestem bardzo zadowolony. Odbiliśmy kilka dobrych rozmów, wyjaśniliśmy szczegóły niektórych zamówień, a inne negocjacje posunęły się naprzód. Zdecydowanie oceniam tegoroczny AMPER na plus.

Jiří Štoch, menedżer ds. sprzedaży, TEDOM a.s.

W zeszłym roku po raz pierwszy wystawialiśmy się na Targach AMPER. To dla nas okazja do spotkań z potencjalnymi klientami również poza naszym dotychczasowym obszarem działania. W tym roku od pierwszego dnia jest tu duży ruch, a odwiedzający interesują się kogeneracją, dlatego udział w targach oceniamy bardzo pozytywnie.

Zdeněk Příbýl, specjalista ds. systemów zarządzania i metrologii OHLA ŽS, a.s., dywizja Technologie

Wystawiamy się tutaj regularnie i spotykamy z projektantami, operatorami sieci oraz innymi klientami. AMPER nie służy nam do pozyskiwania nowych klientów – zdarza się to rzadko, ponieważ rynek jest wąski i w zasadzie wszyscy się znamy. Targi są jednak najsukuczniejszą okazją, aby spotkać w jednym miejscu naszych klientów z Czech i Słowacji. W tym roku odwiedzających jest naprawdę dużo i bardzo nas to cieszy, choć znów zastanawiamy się nad powiększeniem stoiska, które z roku na rok jest coraz większe.

Jan Šabata, członek zarządu, SVK Elektronik s.r.o.

To dla nas najlepsze targi poświęcone elektrotechnice. Odwiedzają nas stali klienci, ale pojawiają się też nowi.

Martin Mikšík, specjalista ds. marketingu, AGROTEC a.s.

Zainteresowanie jest duże, szczególnie przed południem. Największą uwagę przyciąga Elroq, a zaraz po nim elektryczny van Kia PV5, który cieszy się uznaniem ze względu na cenę. Jednocześnie rozmawiamy z firmami o dostawach i przebudowach pojazdów, dzięki czemu nawiązujemy również wiele kontaktów biznesowych.

Jan Molnar, general sales manager, AVNET Abacus

Zainteresowanie zdecydowanie rośnie – w porównaniu z poprzednią edycją widzę więcej odwiedzających. AMPER to dla nas doskonała okazja do spotkań z producentami i ich partnerami. Co roku spotykamy znane firmy, ale także nowych wystawców. Powstają nowe pomysły i projekty, przy których chcemy być od początku. Cieszy nas, że odwiedzający zatrzymują się przy naszym stoisku.

Zdeněk Vidlář, członek zarządu, MINYX servis

Oprócz eksponatów przywieźliśmy przede wszystkim dobry humor. Targi są dla nas okazją do spotkania z klientami, z którymi od lat współpracujemy. Jednocześnie chcemy dotrzeć do nowych klientów, prezentując wyświetlacze, produkty LED i inne rozwiązania.

Lubomír Jochman, sprzedawca nowych samochodów, CanoCar

Szczerze mówiąc, zaskoczyła mnie liczba osób, które pojawiły się na AMPERze – w ciągu trzech dni zebraliśmy mnóstwo interesujących kontaktów, a frekwencja była naprawdę wysoka. Mamy nadzieję, że pomoże nam to w dalszym rozwoju biznesu i promocji naszego pierwszego auta elektrycznego. Jesteśmy tu po raz pierwszy i bardzo pozytywnie oceniamy to doświadczenie. W przyszłości z pewnością rozważamy powrót, najlepiej z nowymi produktami, aby ponownie mieć odwiedzającym coś do zaoferowania.

Martina Slívová, menedżer ds. sprzedaży, Chytré nabíjení

Tegoroczny AMPER był dla nas bardzo wartościowy – podczas gdy w ubiegłym roku nawiązaliśmy tu przede wszystkim współpracę B2B, w tym roku odnotowaliśmy również duże zainteresowanie klientów końcowych. Pod tym względem tegoroczna edycja była naprawdę udana. Doceniamy także promocję ze strony targów oraz możliwość udziału w panelu dyskusyjnym. Bardzo cenimy również artykuł na stronie BVV, do którego możemy się później odwoływać, dlatego z marketingowego punktu widzenia bardzo pozytywnie oceniamy nasz udział.

AMPER®



16–18.03.2027

AMPER[®]

DO ZOBACZENIA W BRNIE!

BVV



**Veletřhy
Brno**