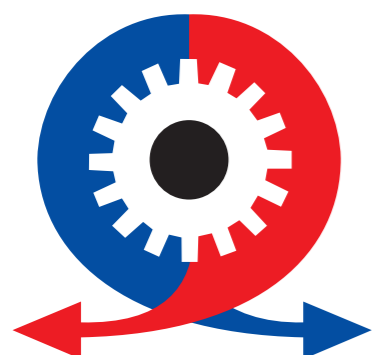
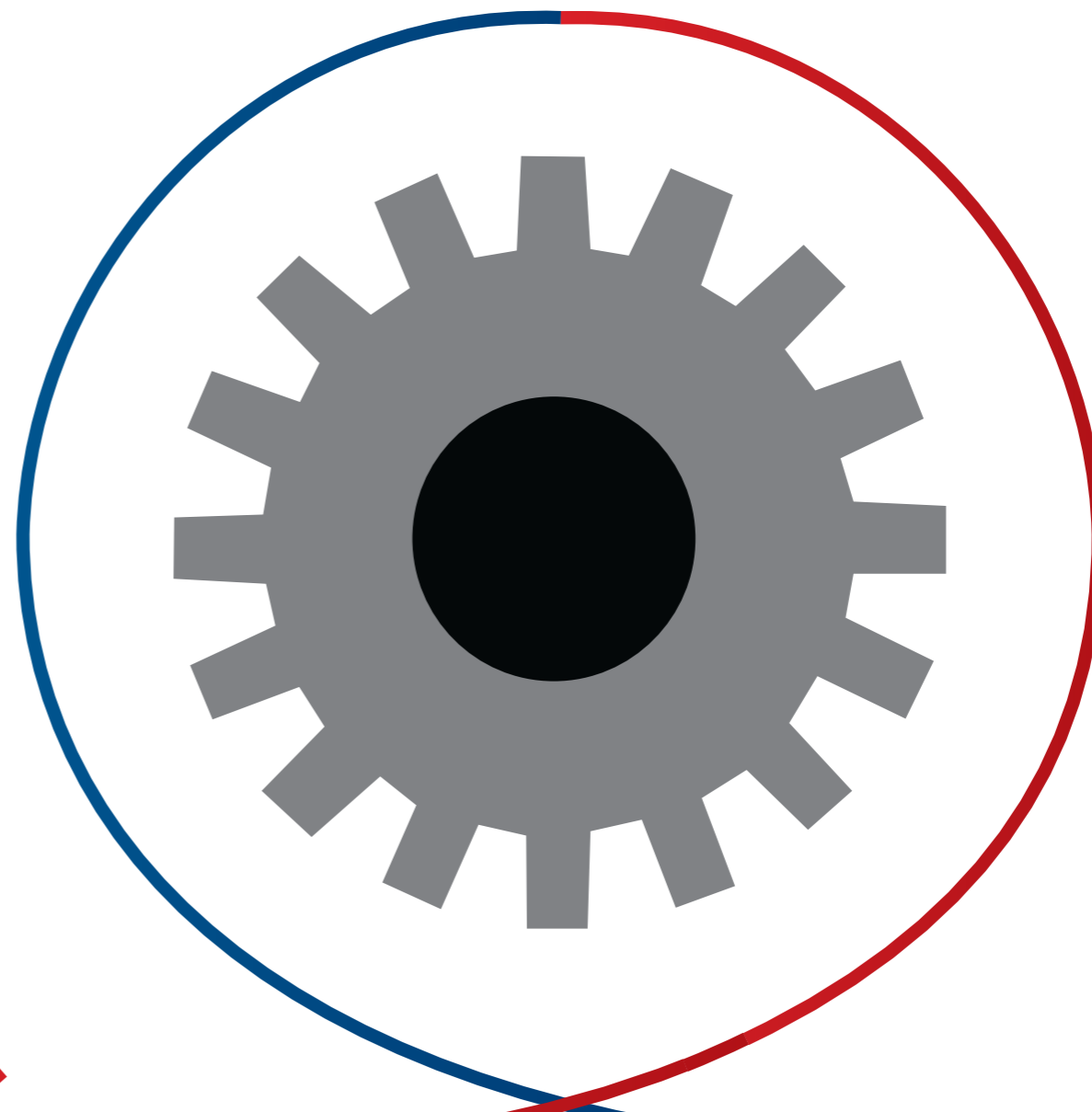


ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

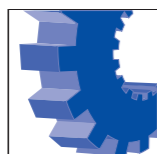
4.-7.10. 2022
BRNO

www.msvbrno.cz



63.
MEZINÁRODNÍ
STROJÍRENSKÝ
VELETRH

DIGITAL
FACTORY



IMT 2022



MSV 2022 – ČÍSLA A FAKTA

1 256

FIREM



50%

ZAHRANIČNÍCH
VYSTAVOVATELŮ



52 148

NÁVŠTĚVNÍKŮ



41

ZEMÍ



43

DOPROVODNÝCH
AKCÍ



179

NOVINÁŘŮ



359

FIREM Z OBLASTI
DIGITALIZACE



DIGITAL
FACTORY

MSV 2022

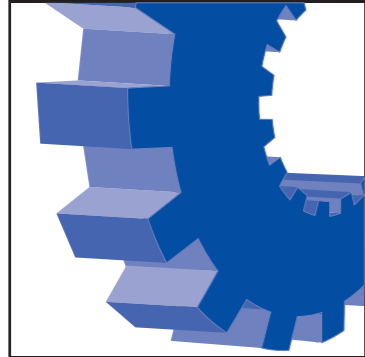
389

FIREM Z OBLASTI
OBRÁBĚNÍ A TVÁŘENÍ



IMT 2022

SOUBĚŽNĚ KONANÉ AKCE



IMT 2022

**12. mezinárodní veletrh
obráběcích a tvářecích strojů**

Ve spolupráci se Svazem
strojírenské technologie



18. mezinárodní slévárenský veletrh

Ve spolupráci se Svazem sléváren ČR



**25. mezinárodní veletrh
svařovací techniky**



**7. mezinárodní veletrh plastů,
pryže a kompozitů**

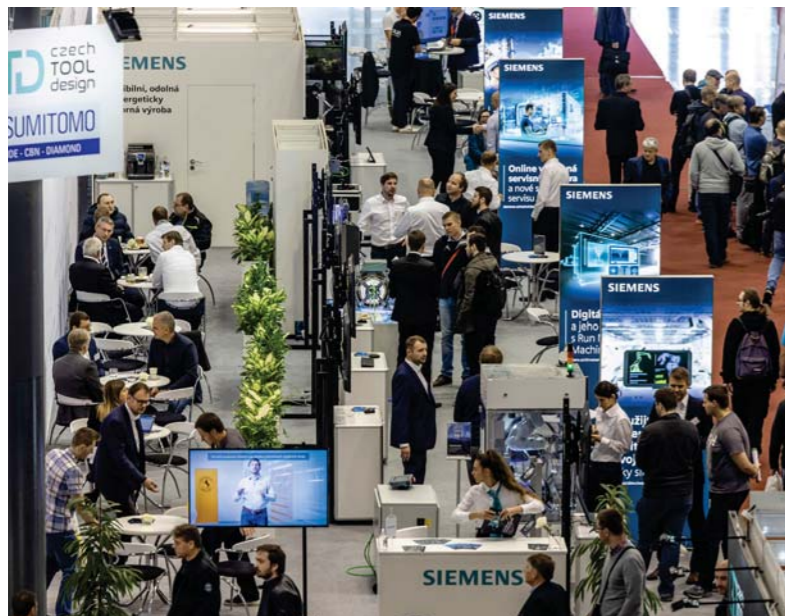


**8. mezinárodní veletrh technologií
pro povrchové úpravy**

Digitální továrna 2.0

Třetí ročník úspěšné expozice prezentující nejnovější služby a produkty v oblasti digitalizace. Hlavním tématem byla inteligentní digitalizace v různých podobách.

- rekordně obsazená plocha v pavilonu F
- prezentace více než 40 firem
- poprvé účast finských firem z oblasti digitalizace
- součástí projektu byly i expozice Svazu průmyslu a dopravy ČR a Elektrotechnické asociace ČR
- 59 rozhovorů na DIGI stagi



Zlatý partner:

SIEMENS

Stříbrní partneři:



**BUSINESS
FINLAND**



Spoluorganizátor:

Cerebrica

Organizátor digitální stage:



Partner: Francouzský region Auvergne-Rhône-Alpes



- nejprůmyslovější oblast Francie, region s druhým nejvyšším HDP ve Francii
- reprezentativní zastoupení firem z tohoto regionu na MSV
- veletrhu se účastnila oficiální delegace
- organizace francouzsko-českého fóra na téma udržitelného průmyslu a energetické účinnosti
- ve spolupráci s Francouzsko-českou obchodní komorou se na letošním MSV představilo 28 francouzských firem, nejvíc za posledních 20 let



MSV 2022

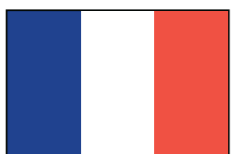


EU2022.CZ

Česká národní expozice

- v pavilonu P se ve společné expozici prezentovalo 12 státních institucí
- doprovodný program se zaměřil na témata jako úspory energií v podnicích, jadernou energetiku, 5G sítě nebo vodíkové technologie
- Meeting Point CzechTrade 2022 – setkání podnikatelů s řediteli zahraničních kanceláří Czech Trade

Oficiální zahraniční expozice



Francie



Maďarsko



Moldavsko



Německo



Polsko



Rakousko



Slovensko



Tchaj-wan

Premiérová účast



Finsko



DOPROVODNÉ AKCE

Hlavní témata doprovodného programu:
energetika, digitalizace, mezinárodní obchodní spolupráce, udržitelná výroba

- Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR
- Fórum aditivní výroby
- Kontakt-Kontrakt – matchmakingová akce nabízející možnost nalezení dodavatelů, partnerů a potenciálních zákazníků
- Markem-Imaje Packaging Live – balicí linka v praxi
- Swiss Innovation Forum
- komentované prohlídky MSV Tour
- program pro školy IndusTRY: Zkus to s průmyslem

Portál msvdigital.cz

- novinka v podobě virtuálního prostředí umožňující doplňkovou prezentaci firem
- příležitost představit své produkty a služby zákazníkům, kteří se nemohou osobně zúčastnit veletrhu



ŘEKLI O VELETRHU

Petr Fiala, předseda vlády ČR

MSV není obyčejný veletrh, je to výjimečné setkání odborníků, vrcholových manažerů a investorů ze všech oblastí průmyslu. Je to výborná příležitost prohlédnout si novinky v průmyslových oborech a je to i příležitost ukázat sílu českých firem, České republiky a navázat zde nové kontakty.



Jitka Seitlová, místopředsedkyně Senátu Parlamentu ČR

Nacházíme se ve složité době a k jejímu úspěšnému zvládnutí nás posouvají právě spolupráce, výměna informací, ale také nové technologie a dobré obchodní vztahy, pro které je tento veletrh příležitostí. Brněnský veletrh je nejvýznamnějším průmyslovým veletrhem v celé střední Evropě.

Jozef Síkela, ministr průmyslu a obchodu ČR

Všichni se zde můžeme přesvědčit, že osobní kontakt je k vybudování vztahů a důvěry mezi obchodními partnery v podstatě

nenahraditelný. O tomto faktu nás přesvědčují i letošní počty účastníků veletrhu z řad vystavovatelů i návštěvníků, a to nejen z České republiky, ale i ze zahraničí.



Philippe Meunier, vice-prezident regionu Auvergne-Rhône-Alpes pro mezinárodní vztahy

Rozhodli jsme se tento veletrh podpořit, protože když čelíme krizi, je třeba nacházet dobré spojence. Byli jsme zde loni, jsme tu letos a budeme tu i příští rok. Chceme naše vztahy dále posilovat, a právě průmysl je důležitý pro vytváření nových šancí.



Jan Grolich, hejtman Jihomoravského kraje

Jsem rád, že se na půdě Brna a jižní Moravy prezentují velká témata jako Průmysl 4.0, digitalizace, udržitelnost průmyslu, zvýšení efektivity průmyslu a podnikání vůbec. Veletrhy – a zvláště ten strojírenský – hrají v technologickém rozvoji našeho regionu nemalou roli.



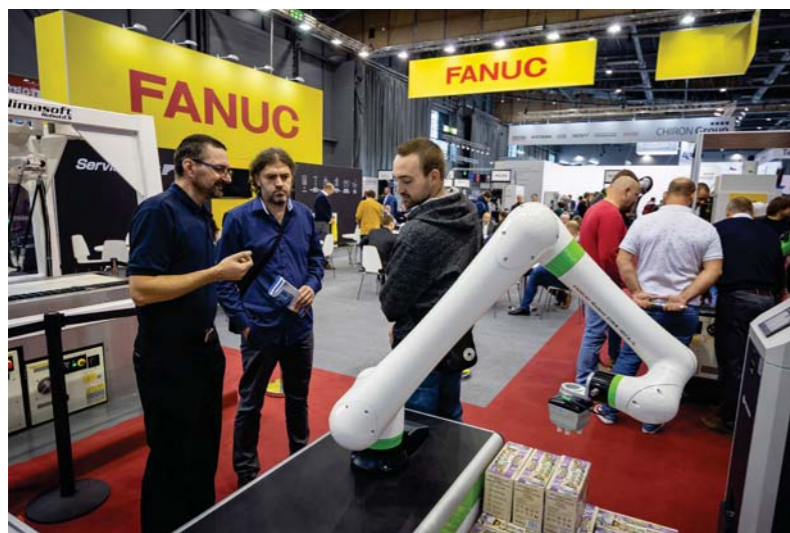
Jan Rýdl, prezident Svazu strojírenské technologie a generální ředitel TOS Varnsdorf

Překvapilo mě, jak vysokou má veletrh návštěvnost. Líbí se mi, že je tady opravdu živo, koná se spousta jednání. Je znát, že se řada návštěvníků na letošní ročník skutečně těšila.

Ohlasy vystavovatelů

FANUC Czech, Michal Hrdina, Sales Representative Roboshot

S návštěvností jsme spokojeni a máme i nové kontakty. Myslím, že to bylo velmi přínosné a veletrh splnil to, co měl. Na stánek přicházeli návštěvníci z oboru. Zachytili jsme i lidi, o kterých jsme ani nevěděli, že se zajímají o naše stroje a že mají potenciál si naše stroje pořídit, takže to bylo v tomto ohledu velmi zajímavé.



Prima Power Central Europe, Martin Volný, ředitel prodeje

Letošní návštěvnost je vydařená. Na MSV se vždy uskutečňují přátelské i obchodní schůzky, protože je to místo, které sblížuje. Jedná se taky o prostor, kde se mohou prezentovat novinky a také zde můžeme ukázat stroje, na které chceme upozornit zákazníky.

Maqfort, Tomáš Hůlka, ředitel společnosti

MSV považujeme za nejdůležitější akci ve střední Evropě. Podobná akce, především na tuzemském trhu, nemá obdoby. Je to silný partner pro nastolování obchodních

podmínek a my jsme poctěni tady vystavovat. MSV je stěžejní především v rozšiřování portfolia našich zákazníků a pro představování novinek. MSV nám také přispívá k rozšiřování naší reputace, protože díky němu jsme mezi konkurenty lépe vidět.

Stäubli Systems, Jakub Zeman, marketingový specialista

Veletrh je důležitým článkem našeho marketingového portfolia a všem našim stávajícím partnerům už měsíce dopředu rozesíláme pozvánky, aby se za námi přišli neformálně podívat a prodiskutovat obchodní záležitosti.

KUBOUŠEK, Vít Hněvkovský, marketingový ředitel

MSV je pro nás významnou akcí sezóny. Důkazem toho může být už jen fakt, že máme letos hned dva stánky. Každý rok se snažíme naše expozice vyvážit a nachystat si ukázky pro nové i stávající zákazníky, ale i pro laickou veřejnost. Veletrhy mají stále místo mezi důležitými marketingovými akcemi a my bychom si tuto příležitost nemohli nechat ujít.

Hoffmann Group, Dagmar Sieberová, oddělení marketingu

Veletrh vnímáme nejen jako prostředek pro prohlubování vztahů se stávajícími zákazníky, ale i jako možnost upozornit nové návštěvníky na náš servis a sortiment. Zákazníci nás totiž znají zejména jako výrobce náradí a nástrojů, ale teď jsme chtěli upozornit na digitální řešení a výdejové automaty, které nabízíme. Celkově veletrh vnímáme jako úspěšný.

SCHUNK Intec, Adam Kabourek, Sales Manager – Gripping Systems

Letošní veletrh byl návratem kompletně k normálu, a to ve velice pozitivním smyslu. Veletrh vnímáme spíše jako společenskou událost, protože se zde hodně setkáváme s partnery a zákazníky, které už známe. Patří k tomu ale i to, že se občas objeví zajímavé nové kontakty.

TRUMPF Praha, Marcela Náhlovská, marketing

S návštěvností jsme velmi spokojeni. Jsme rádi, že byla konečně zase možnost se normálně setkávat naživo.



ISCAR ČR, Tomáš Ortman, zástupce jednatele

Letošní veletrh hodnotíme velice kladně. Sešli se tady téměř všichni naši významní zákazníci. Podařilo se nám zde získat i nové kontakty, nicméně tím, že působíme na českém trhu již třicet let, tak nás zákazníci znají. Je pro nás prestiž zde být.

Ohlasy vystavovatelů



TAJMAC-ZPS, Hana Modlitbová, vedoucí oddělení propagace

Na MSV patříme k tradičním vystavovatelům. I přes nepříznivost momentální situace u nás i v Evropě letos vystavujeme na téměř stejné ploše jako v předcovidové době. Je tedy zřejmé, že je pro nás tento veletrh důležitou akcí, která doplňuje naše obchodní aktivity.

TOS KUŘIM – OS, Pavlína Křepelková, obchodní ředitelka

Lidé na veletrh přišli, je velká účast, aktivně se jedná o konkrétních zakázkách. Není to jen o té společenské části, kdy se lidé setkávají. Jedná se o projektech, o zakázkách, takže za nás je to výborné. Uličky jsou plné, u každého stolu někdo sedí. Chci, abychom byli vidět. Říkáme tím, minimálně českému průmyslovému světu, že jsme přečkali covid a máme na to tady být.

Monika Šimánková, generální ředitelka ITS Group a předsedkyně představenstva HESTEGO

Z letošního veletrhu mám hodně dobrý pocit. Oproti loňsku se zvýšila účast vystavovatelů a je tady hodně návštěvníků. Na stánku máme pořád plno, takže jsme spokojeni.

DATRON-TECHNOLOGY, Rostislav Pokorný, zástupce jednatele

Na MSV patříme mezi stálíce. Letos jsme tady už po čtrnácté a stále nás to překvapuje, jak jsou veletrhy silným offline nástrojem pro marketing. V posledních letech pozorujeme trend, že sem chodí hlavně odborná veřejnost, partneři a potenciální zákazníci. Máme radost, že

hlavně pro tyto skupiny je MSV stále důležitý a vidí v něm potenciál pro obchodní záležitosti. Letošní návštěvnost nás mile překvapila.

Siemens, Veronika Němcová, Head of Communication CZ

Za Siemens vnímáme, že tu bylo více návštěvníků než v loňském roce, což hodnotíme velmi pozitivně. Myslím, že byl i dobrý krok, že došlo ke zkrácení veletrhu na čtyři dny, rozhodně to hodnotíme pozitivně a jsme pro, aby to takto zůstalo.

AYES, Tomáš Vravko, ředitel společnosti

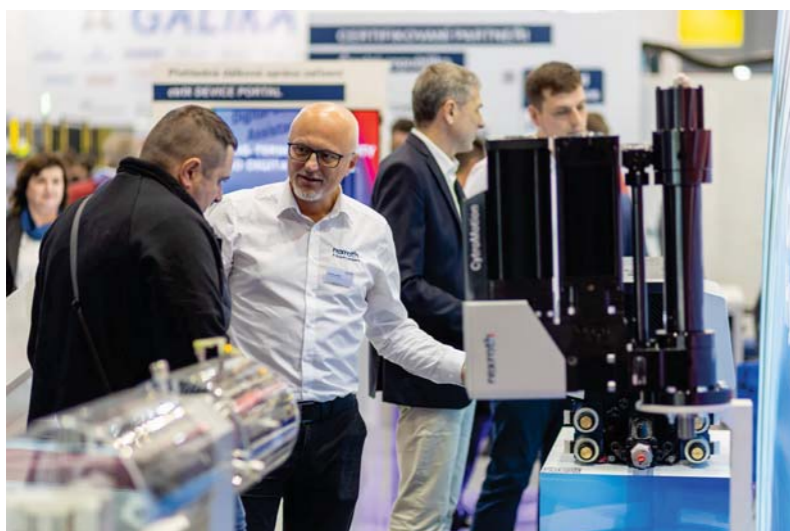
Návštěvnost překonala očekávání. Po všechny dny bylo na našem stánku od rána až do večera úplně plno, takže z našeho pohledu jsme opravdu spokojeni. Přišlo hodně kvalitních firem, myslím, že přínos by měl být vysoký.

Vanad 2000, Martin Miřátský, ředitel

Na MSV vystavujeme každý rok a vždycky to pro nás má význam. Veletrh vždy přinese nějaké zákazníky a účast se nám tak vyplatí.

Laempe + Panáčková, Irena Kubelková, Sales Manager

Za naši firmu musím říct, že jsme pozitivně překvapeni. Myslím si, že středa a čtvrtek možná i trochu překonaly ty předcovidové roky. Pro nás je vždycky strojírenský veletrh jeden ze zásadních momentů, kde se dá prezentovat a ukázat produkty lidem. Je to jeden z našich největších zdrojů kontaktů a nových zákazníků.



Ohlasy vystavovatelů

ARBURG, Daniel Orel, jednatel

Z hlediska marketingu vnímám strojírenský veletrh v Brně jako důležitý komunikační prostředek. Osobní setkávání je pro nás zásadní, i když pocítujeme stále více posun do digitální komunikace. Jako dodavatel technologie do plastikářského průmyslu považujeme za důležité informovat nejen o trendech v našem oboru, ale také provádět osvětu ohledně udržitelnosti a nakládání s plasty v průběhu jejich životního cyklu. V tomto smyslu je a bude pro nás společnost Veletrhy Brno dlouhodobým partnerem.

ADITEG, Marek Boor, obchodní ředitel

MSV je pro nás příležitost, jak prezentovat firmu novým zákazníkům a utužovat vztahy s těmi stávajícími. Jsme specialisté na výrobky z gumy, plastu, korku a jiných materiálů a v plastikářském pavilonu můžeme toto všechno představit. Jedná se o důležitou akci na českém a slovenském trhu, kde má stále cenu vystavovat.

Fronius Česká republika, Jitka Kocálová, marketing

MSV je pro nás především místo, kde se neformálně můžeme setkat s partnery a návštěvníky. Také zde máme několik školních exkurzí, kdy se zde setkáváme se zástupci středních a vysokých škol, které používají naše stroje. Toto setkání je pro nás stěžejní, protože zástupci škol si mohou vyzkoušet novinky, a pak je pořídit do učeben. Pozitivně hodnotíme také zkrácení veletrhu.

I velké světové veletrhy trvají méně dní, zato jsou nabitě akcí. Je to velice efektivní metoda a díky ní jsme se na našem stánku ještě nezastavili.

Valk Welding, Jakub Vavrečka, generální ředitel

MSV je stěžejní akce střední Evropy. V Česku nemá konkurenci, proto sem každý rok jezdíme prezentovat novinky. Je to významná marketingová akce, kde nesmíme chybět. Také je to skvělý prostor pro získávání nových zákazníků, utužování vztahů a prezentaci firmy. Příští rok určitě znovu přijedeme, aby nám nic neuteklo.

BOMAR, Vladimír Makovský, vedoucí prodeje pro ČR

Letos nemůžeme říct jedinou výtku. Atmosféra MSV je perfektní a díky tomu, že tady vystavujeme, uzavíráme nové obchodní dohody. Je to skvělé místo pro prezentaci firmy, protože značka BOMAR se dostává do povědomí laické i odborné veřejnosti. Návštěvnost je vysoká a díky zkrácení z pěti na čtyři dny je to u nás na stánku velice intenzivní. Nezažili jsme chvíli, kdybychom si mohli vydechnout, což je skvělé.

CLOOS PRAHA, Pavlína Staňková, marketing společnosti

MSV je rok od roku efektivnější, a to je potřeba. Každým rokem ubývá laické veřejnosti a veletrh se tak opravdu stává především místem pro utužování vztahů a získávání nových zakázek.

Patříme mezi stálé vystavovatele a určitě neplánujeme, že bychom naši účast do budoucna dále neuskutečňovali. MSV nemá v blízkém okolí žádnou konkurenci a žádný veletrh se mu nemůže rovnat.

Linde Material Handling, Jan Pohl, poradce pro manipulaci a skladování

Veletrh měl pro firmu velký přínos. Návštěvnost taky předčila očekávání. Byli jsme spokojeni a celkově veletrh hodnotíme kladně.

Kivnon Czech Republic, Jiří Herian, Marketing Director

Letošní ročník hodnotíme pozitivně. Celkově nám přišlo hodně návštěvníků a zákazníků. Jak stávajících, tak nových. Navázali jsme nové kontakty a se vším jsme byli spokojeni.



ZLATÉ MEDAILE

EVO 4 válcová zakružovačka plechu

Kategorie: Inovace výrobního stroje
Výrobce: HAEUSLER AG Duggingen
Vystavovatel: Maqfort s.r.o.

Inteligentní digitální dvojče v lisovně ŠKODA AUTO

Kategorie: Inovace v automatizační technice a Industry 4.0
Výrobce: Lisovna ŠKODA AUTO + Cerebrica + TWINZO
Vystavovatel: Lisovna ŠKODA AUTO a.s.

Unikátní kompozitní městský nízkopodlažní vodíkový autobus

Kategorie: Inovace v transportu a logistice
Výrobce: Mobility & Innovation Production s. r. o.
Vystavovatel: Mobility & Innovation Production s. r. o.

Vysoce přesný systém chlazení – ECHO

Kategorie: Inovační komponenty ve strojírenství
Výrobce: Regionální technologický institut
Vystavovatel: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta strojní –
Regionální technologický institut

Vodíkový autobus s nízkotlakovými metalhydridovými zásobníky

Kategorie: Inovace prokazatelně vzniklá ve smluvní spolupráci firem s výzkumnými organizacemi
Výrobce: Rošero-P, s.r.o.
Vystavovatel: Strojnícka fakulta, Technická univerzita v Košiciach

System horkých vtoků pro tlakové lití zinku

Kategorie: Inovace ve zpracovatelské technologii
Výrobce: Ferrofacta GmbH
Vystavovatel: EICHLER COMPANY a.s.

Zvláštní cena komise

Tepelný management cylindrických baterií pomocí tepelného výměníku využívajícího polymerní dutá vlákna

Výrobce: Promens Zlín a.s.
Vystavovatel: Vysoké učení technické v Brně,
Fakulta strojního inženýrství

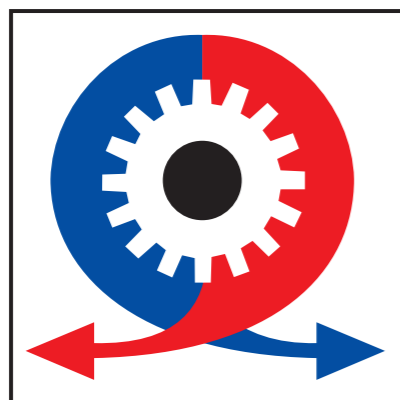
Zlatá medaile za celoživotní tvůrčí technickou práci a dosažené inovační činy

Prof. Ing. Jan Macek, DrSc. FEng
Národní centrum kompetence J. Božka pro pozemní vozidla, ČVUT Praha

Zlatá medaile za celoživotní přínos českému průmyslu

Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu
a dopravy ČR

MSV 2023 společně s veletrhy TRANSPORT A LOGISTIKA a ENVITECH



64. mezinárodní strojírenský veletrh



11. mezinárodní veletrh dopravy a logistiky



Mezinárodní veletrh technologií pro ochranu
životního prostředí

10.–13. 10. 2023
Výstaviště Brno

Central
European
Exhibition
Centre

BVV
Veletrhy
Brno