



# TRAVEL & ADVENTURE

Nowy temat

W ramach Targów CARAVANING BRNO

**7–10.11.2024**

BRNO - REP. CZESKA



**CARAVANING  
BRNO**

BVV



Veletrhy  
Brno

# CARAVANING BRNO



30 000+

zwiedzających

20 000 m<sup>2</sup>

powierzchni eksp.

3

pałilony

- **Najważniejsza wydarzenie** tego typu w Republice Czeskiej.
- **Kompletna oferta branżowa** - kampery, przyczepy kempingowe, mini przyczepy kempingowe, pojazdy terenowe, zabudowy, namioty dachowe, dodatki i akcesoria.
- **Nowy temat przewodni Travel & Adventure** – prezentacja województw, regionów i obszarów rekreacyjnych.
- Prelekcje podróżnicze – **porady dla poszukiwaczy przygód i miłośników komfortowego podróżowania.**
- **Porady techniczne** – ukierunkowane na niezależność, samowystarczalność i bezpieczeństwo.
- **Profesjonalne warsztaty** – infrastruktura regionów / miejsca postojowe dla kamperów.
- **Rozmowy z podróżnikami**, wymiana doświadczeń, inspiracje podróżnicze.
- **Popularni goście** i twarze targów ze środowiska podróżniczego i kulturalnego.
- **Bazar przyczep kempingowych** - używane przyczepy kempingowe dla początkujących karawaningowców.
- **Caravan Park** – spotkanie społeczności karawaningowej na terenie Centrum Wystawienniczego w Brnie.

# KTO ODWIEDZA CARAVANING BRNO?

## W Targach CARAVANING BRNO bierze udział bardzo istotna grupa docelowa zwiedzających:

- Celem są zakupy i pozyskanie informacji o konkretnych produktach i usługach.
- Wysoka siła nabywcza – ponad 60% odwiedzających to osoby w wieku 30-50 lat.
- Jednocześnie zwiedzający wykazują duże zainteresowanie podróżowaniem.

**67%** zwiedzający szuka na targach inspiracji podróżniczych

**79%** zwiedzających uczestniczy w programie towarzyszącym, skupiającym się na poradach, wskazówkach i sugestiach podróżniczych

**85%** zwiedzających wyraziło swoje zadowolenie z programu towarzyszącego dla podróżników

**90%** zwiedzających Targi CARAVANING BRNO planuje udział w wydarzeniu w roku 2024



# PODRÓŻE KAMPEREM CIESZĄ SIĘ DUŻYM ZAINTERESOWANIEM

**210.000** nowych kamperów zarejestrowano w Europie w 2023 roku

**120.000** kamperów zarejestrowano w Republice Czeskiej

**380 miliardów CZK** dochodu przyniósł europejski rynek karawaniowy (ok. 64,6 mld zł)

**Miłośnicy karawaniingu są bardzo wartościowymi klientami.** Za każde 1 euro wydane na odpoczynek na kempingu lub miejscu postojowym średnio wydają dodatkowo 12 euro (ponad 50 zł) na różne usługi i zakupy na miejscu. Ta kwota jest znacznie wyższa niż średnie wydatki gości w hotelach, pensjonatach i innych miejscach noclegowych

Karawaniing **przynosi** również **zyski ekonomiczne mniej rozwiniętym turystycznie regionom** lub poza sezonem wakacyjnym. Przyczynia się to do rozwoju innych miejsc i jednocześnie nie wspiera nadmiernej turystyki (overtourism) w najbardziej popularnych lokalizacjach i terminach.





## Temat przewodni skupiony na podróżowaniu

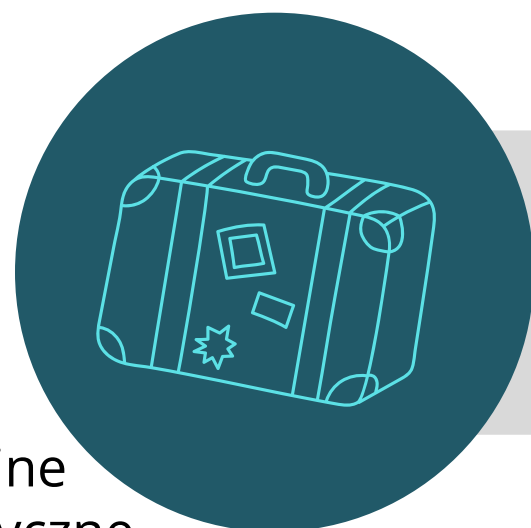
- Temat Travel & Adventure jako nowa część CARAVANING BRNO.
- Dla entuzjastów, którzy podróżują na własną rękę.
- Możliwość prezentacji województw, regionów i obszarów rekreacyjnych.
- Celem jest zapewnienie odwiedzającym pełnego zakresu wskazówek i porad dotyczących podróży eksploracyjnych i na własną rękę.
- Projekt będzie obejmował także program towarzyszący składający się z wykładów i interesujących warsztatów.

# POŁĄCZENIE ZAKRESÓW TEMATYCZNYCH



**CARAVANING  
BRNO**

## Travel



- województwa, regiony
- obszary rekreacyjne
- destynacje turystyczne
- zabytki, atrakcje
- aplikacje podróżnicze
- nowe technologie

Pawilon V  
Travel &  
Adventure  
Hall



**TRAVEL  
& ADVENTURE**

## Adventure



- pojazdy terenowe
- mini przyczepy kempingowe
- zabudowy, namioty dachowe,
- dodatki i akcesoria podróżnicze



### Destynacje

- Przedstawiciele województw, którzy będą mieli miejsce do prezentacji miast, kierunków turystycznych i podróżniczych, ze szczególnym uwzględnieniem „nowoczesnych ekspolatorów” (góry, wellness, regiony winiarskie...).
- Miejsce do prezentacji placów postojowych i ścieżek rowerowych w regionach.



### Obszary rekreacyjne, zabytki

- Przedstawiciele miejsc z zabytkami i innych obszarów atrakcyjnych dla turystów.



### Regiony

- Przedstawiciele miejsc z regionalnymi atrakcjami turystycznymi.



### Biura podróży

- Biura podróży i agencje nastawione na ekspedycje, podróże eksploracyjne i wyjazdy przygodowe.

# TEMATY PREZENTOWANE NA TARGACH

- Kierunki turystyczne (np. Polska).
- Kierunki podróży eksploracyjnych i mniej znane obszary turystyczne w Republice Czeskiej i za granicą.
- Obszary przyrodnicze (turystyka piesza, turystyka rowerowa, ścieżki edukacyjne itp.)
- Pamiątki historyczne i inne atrakcje (zamki, pałace, wieże widokowe itp.)
- Obiekty i miejsca rekreacyjne (wellness, uzdrowiska, obszary górskie itp.)
- Parki rozrywki, parki sportowe, aquaparki
- Regionalne atrakcje kulinarne, obszary winiarskie.
- Imprezy kulturalne i wydarzenia okolicznościowe w regionach (festiwale, jubileusze, święta itp.)
- Miejsca postojowe dla kamperów.
- Program towarzyszący na scenie poświęcony podróżom eksploracyjnym - Fotr na tripu, Jiří Kolbaba, Wanderers (Liška & Révai & Bernard).







## STOISKA

- Podmioty, które będą się prezentować na powierzchni wystawienniczej.

## PROGRAM

### **Program towarzyszący dla publiczności na aktualne tematy:**

- prelekcje podróżnicze
- nowe sposoby podróżowania
- jak podróżować samodzielnie
- warsztaty (np. jak się spakować do 10 kg, fotografowanie itp.)

### **Miejsce na program branżowy:**

- dyskusja na temat stworzenia infrastruktury do karawaniingu – place postojowe, dyskusje skierowane do samorządów

## NETWORKING

- Dzielenie się doświadczeniami (podróżnicy, eksperci i szeroka publiczność).

# CARAVANING BRNO NA FILMACH

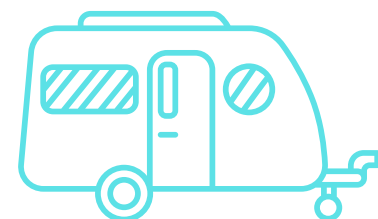
---



*Caravanning Brno 2023*



*Adventure Hall na Caravanningu Brno 2023*



## Menedřerka projektu CARAVANING BRNO

**Simona Křečkov**

Tel.: +420 602 442 824  
[skreckova@bvv.cz](mailto:skreckova@bvv.cz)



## Menedřerka TRAVEL & ADVENTURE

**Miroslava Badalov**

Tel.: +420 725 195 120  
[mbadalova@bvv.cz](mailto:mbadalova@bvv.cz)

## Menedřerka PR i reklamy

**Dita Branikov**

Tel.: +420 606 758 591  
[dbrancikova@bvv.cz](mailto:dbrancikova@bvv.cz)

## Przedstawiciel Veletřhy Brno, a.s. W Polsce

**Jarostaw Krykwinski**

Tel.: +48 601 162323  
[krykwinski@targi.brno.pl](mailto:krykwinski@targi.brno.pl)